

Regulamin konkursu „Co łączy Kozla i Zamek w Malborku”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, dalej zwany „Regulaminem”, określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs: „Co łączy Kozla i Zamek w Malborku”, dalej zwany „Konkursem”.
2. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest spółka Tailor Made PR sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Ujazdowskie 22 lok 4, 00-478 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000628713, NIP 5242699302, REGON: 142131054, dalej zwana „Organizatorem”.
3. Wszelka korespondencja związana z Konkursem, winna być kierowana na adres Organizatora wskazany w ust. 2 powyżej, z dopiskiem „Kozel w Malborku”, chyba że Regulamin dopuszcza inne sposoby komunikacji.
4. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem kont na portalu społecznościowym Instagram: Jana Klimenta dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/janekkliment/> Ww. osoby będą dalej łącznie nazywane: „Influencerami”.
5. Konkurs trwa od godz.17:00 czasu środkowoeuropejskiego dnia 16 lipca 2019 r. do godz. 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego dnia 21 lipca 2019r.
6. Okres trwania Konkursu, o którym mowa w ust. 5 powyższej, nie obejmuje wyboru Laureatów Konkursu, wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny, dalej zwanej „k.c.”.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora lub Influencerów, pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, członkowie komisji konkursowej oraz członkowie najbliższej rodziny osób należących do wszystkich w/w kategorii. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące w sposób stały usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.
10. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez przystępującą osobę postanowień Regulaminu, w szczególności oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z § 9 Regulaminu oraz udzielenie licencji, o której mowa w § 8 Regulaminu. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną

- zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadająca profil w serwisie społecznościowym Instagram, dalej zwana „Uczestnikiem”.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien dokonać następujących czynności:
 - a. Posiadać zarejestrowany profil w serwisie społecznościowym Instagram,
 - b. Zapoznać się z niniejszym regulaminem i zaakceptować jego postanowienia, co następuje w drodze przystąpienia do udziału w Konkursie.
 - c. Wykonać zadanie konkursowe, dalej zwane „Zadaniem Konkursowym” polegające na napisaniu oryginalnej, pomysłowej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Co łączy Kozła i Zamek w Malborku” zadane przez Influencera:
 - Jana Klimenta za pośrednictwem jego konta na portalu Instagram dostępnego pod adresem: <https://www.instagram.com/janekkliment/>
 - o objętości maksymalnie 500 znaków (ze spacjami) w przypadku kanału Instagram. Zadanie Konkursowe powinno być wykonane samodzielnie przez Uczestnika i dotyczyć tylko jednej z ww. osób.
 - d. Opublikować Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu wskazanym w § 1 ust. 5 Regulaminu, w formie komentarza pod postem konkursowym oznaczonym nazwą Konkursu tj. „Co łączy Kozła i Zamek w Malborku” opublikowanym przez Influencera, którego Zadanie Konkursowe dotyczy, dalej zwanym „Postem Konkursowym”. Publikacja Zadania Konkursowego powinna nastąpić z własnego profilu Uczestnika na portalu społecznościowym Instagram. Z chwilą publikacji Zadania Konkursowego, Uczestnik przystępuje do udziału w Konkursie.
 3. Każdy Uczestnik może opublikować jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe pod danym postem konkursowym, jednak jest uprawniony do otrzymania tylko jednej Nagrody. Na potrzeby udziału w Konkursie Uczestnik może korzystać wyłącznie z jednego profilu na portalu społecznościowym Instagram.
 4. Dodawanie wielokrotnie tego samego komentarza nie wpływa na zwiększenie szans w Konkursie i będzie traktowane jako jedno zgłoszenie. W takim przypadku ocenie Komisji konkursowej będzie podlegał wyłącznie komentarz przesłany jako pierwszy.
 5. Zadania Konkursowe opublikowane lub przesłane w inny sposób niż wskazany w § 2 ust. 2 lit. d, nie będą przyjmowane przez Organizatora i nie biorą udziału w Konkursie.
 6. O momencie zgłoszenia Zadania Konkursowego decyduje data opublikowania komentarza z Zadaniem pod Postem Konkursowym widoczna w komentarzu Uczestnika.
 7. Zadania Konkursowe nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści politycznych, religijnych, obraźliwych lub sprzecznych z prawem, treści reklamowych dotyczących innych produktów, niż produkty marki Kozel, w tym zwłaszcza nazw i znaków towarowych, oraz nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym zwłaszcza autorskich praw majątkowych, dóbr osobistych i prawa do wizerunku. Zadania Konkursowe zawierające jakiegokolwiek z powyższych treści nie zostaną przez Organizatora dopuszczone do udziału w Konkursie.
 8. Uczestnik publikując komentarz z Zadaniem Konkursowym pod Postem Konkursowym, oświadcza, że jedynym autorem Zadania Konkursowego jest on, ewentualnie że dysponuje pełnią autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów wykorzystanych w ramach Zadania Konkursowego, a ponadto, że Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich oraz że bierze na siebie pełną

odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Zadania Konkursowego lub jego elementów.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.

§ 3. Nagrody

1. W Konkursie przyznanych zostanie łącznie pięć Nagród po jednej dla każdego z dziesięciu Laureatów Konkursu, w postaci:
 - a) 1 (jeden) bluza z logotypem Kozla o wartości 70,00 pln (siedemdziesiąt złotych 00/100),
 - b) 2 (dwa) piwa Kozel w butelce 0,5l (Kozel Leżák i Kozel Černý) o wartości 5,98 pln (pięć złotych dziewięćdziesiąt osiem groszy 00/100),
 - c) łącznie, nagroda składa się z 3 elementów o łącznej wartości: 75,98 pln (siedemdziesiąt pięć złotych, dziewięćdziesiąt osiem groszy 00/100)
2. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę. Uczestnik, któremu przyznano prawo do Nagrody, nie ma prawa żądać zamiany Nagrody na inną nagrodę ani na jej ekwiwalent pieniężny, z zastrzeżeniem § 4 ust. 15. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
3. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z powyższym do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% właściwej nagrody wartości brutto (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych nagród i przekazana właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego, na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Warunkiem wydania Nagród w Konkursie jest pobranie podatku przez Organizatora. Potrącenie 10 % zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatom Konkursu.

§ 4. Zasady przyznawania i wydawania nagród

1. Najpóźniej do dnia 23.07.2019 r. do godziny 18:00 zostanie wybranych pięcioro Uczestników, którzy otrzymają Nagrody zwanymi dalej łącznie „Laureatami Konkursu”. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom Konkursu, którzy opublikowali najlepsze Zadania Konkursowe.

2. Wyboru Laureatów Konkursu dokona komisja konkursowa składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora, zwana dalej „**Komisją Konkursową**”, która w tym celu zapozna się z treścią wszystkich Zadań Konkursowych. Przy wyborze pięciu najciekawszych Zadań Konkursowych Komisja Konkursowa będzie kierowała się takimi kryteriami jak: oryginalność, pomysłowość i kreatywność wyrażone w Zadaniu Konkursowym.

Nagrodę wskazaną w § 3 ust. 1 lit. a), b), c) Komisja Konkursowa przyzna każdemu z pięciu Laureatów Konkursu wybranym spośród Uczestników, którzy opublikowali Zadanie Konkursowe jako komentarz do opublikowanego przez Jana Klimenta Postu Konkursowego.

3. Z posiedzenia Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół, który będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. O wyborze Laureatów Konkursu, Komisja Konkursowa poinformuje Influencera, którego dotyczyło zwycięskie Zadanie Konkursowe danych Laureatów. Influencer ten następnie - w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej - skontaktuje się bezpośrednio z danymi Laureatami Konkursu, wysyłając im prywatną wiadomość za pośrednictwem portalu społecznościowego, na którym Laureat Konkursu opublikował swoje zwycięskie Zadanie Konkursowe.
5. Ponadto, informację o dokonaniu wyboru Laureatów Konkursu (lub listę Laureatów), opublikuje Influencer (w imieniu Organizatora) w komentarzu pod Postem Konkursowym w terminie do 23.07.2019 r.
6. Organizator w terminie 48 godzin licząc od momentu wysłania Laureatowi Konkursu przez Influencera wiadomości o wygraniu Nagrody skontaktuje się z każdym z Laureatów wysyłając mu prywatną wiadomość za pośrednictwem portalu społecznościowego, na którym Laureat Konkursu opublikował swoje zwycięskie Zadanie Konkursowe.
7. W wiadomości tej Organizator poprosi o podanie danych osobowych niezbędnych do zrealizowania Nagrody oraz wypełniania obowiązków podatkowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres email czy adres korespondencyjny.
8. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Laureata Konkursu w terminie 48 godzin, Organizator ponowi próbę kontaktu w ciągu kolejnych 24 godzin, wysyłając Laureatowi Konkursu drugą prywatną wiadomość z ww. prośbami. W przypadku braku kontaktu ze strony Laureata Konkursu w terminie 24 godzin licząc od momentu wysłania przez Organizatora drugiej wiadomości Nagroda przyznana temu Laureatowi przepada (Laureat traci prawo do Nagrody, która nie jest przyznawana kolejnemu Uczestnikowi).
9. Po otrzymaniu przez Organizatora wiadomości od Laureata Konkursu, zawierającej dane z ust. 7 powyżej, Organizator wyśle mu prywatną wiadomość email, w której poda szczegóły, przekazania nagrody.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni przysyłać w formie email na adres Organizatora: kozel@tailormadepr.pl w terminie 3 dni kalendarzowych licząc od dnia publikacji postu o wyborze Laureatów Konkursu, o którym mowa w § 4 ust. 5. W tytule emaila należy zamieścić dopisek: „Kozel w Malborku - reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz określenie przedmiotu reklamacji, wskazanie przyczyn i okoliczności uzasadniających reklamację oraz podpis Uczestnika. Reklamacje nie zawierające tych elementów nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie trzech dni roboczych licząc od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku postępowania reklamacyjnego w formie email w terminie dwóch dni roboczych licząc od dnia rozpatrzenia reklamacji.
4. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik zgłaszający reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z profili na portalu społecznościowym Instagram lub Twitter, z których dokonano publikacji Zadań Konkursowych.

§ 6. Wykluczenie z udziału w Konkursie

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku dokonania przez Uczestnika następujących naruszeń zasad uczciwej gry:
 - a. stosowania wielu profili na portalu społecznościowym Instagram celem uczestniczenia w Konkursie;
 - b. nie poddania się procedurze weryfikacyjnej, o której mowa w § 2 ust. 9 Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy podają nieprawdziwe dane, nie spełniają jakichkolwiek warunków do Uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie, których działania sprzeczne są z dobrymi obyczajami, są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania, w szczególności, gdy Zadania Konkursowe nie spełniają wymogów wskazanych w § 2 ust. 7 i 8.
3. Wykluczenie z udziału w Konkursie może nastąpić również po rozstrzygnięciu Konkursu, o ile Organizator ustali dopiero po przyznaniu prawa do Nagrody wystąpienie przyczyn wykluczenia wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej lub ustali, że Uczestnik nie spełnia któregoś z warunków wskazanych w § 2 Regulaminu (dotyczy okoliczności leżących po stronie Uczestnika).

§ 8 Prawa własności intelektualnej

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie Zadania Konkursowe będące wynikiem indywidualnej twórczości Uczestników, do których Uczestnikom przysługują pełne autorskie prawa majątkowe, nienaruszające praw osób trzecich oraz wolne od wad prawnych, zwane dalej „**Utworami**”.
2. Z momentem publikacji przez Uczestnika Zadania Konkursowego, Uczestnik, w zamian za prawo do uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do Utworu w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Z momentem publikacji przez Uczestnika Zadania Konkursowego, udziela Organizatorowi niewyłącznej, zbywalnej licencji, z prawem do sublicencji do Utworu bez żadnych ograniczeń terytorialnych na czas oznaczony wynoszący 10 lat. W okresie udzielenia licencji na Organizatora przechodzi uprawnienie do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu (w tym do dokonywania dowolnych modyfikacji, opracowań, przemontowań i zmian układu).
4. Z tytułu udzielania licencji na zasadach przewidzianych w niniejszym paragrafie Laureatowi Konkursu nie należy się od Organizatora żadne dodatkowe wynagrodzenie (poza przyznaną nagrodą w Konkursie).
5. Licencja obejmuje wszystkie pola eksploatacji znane w dniu jej udzielania, w tym zwłaszcza następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu oraz jego opracowań - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wykonywanie kopii, digitalizację na nośnikach elektronicznych, na dysku komputerowym, CD, urządzeniach przenośnych;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. a i b powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach jak również do czerpania korzyści z tego Utworu.
6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Utworu na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w ust. 5 powyżej.
7. Organizator jest uprawniony do korzystania z Utworu - bez konieczności każdorazowego podawania danych Laureata Konkursu. Na warunki te Uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora albo podmiotu, któremu Organizator udzielił licencji lub sublicencji, przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu

naruszenia przysługujących tym osobom praw autorskich lub dóbr osobistych związanych z korzystaniem z Utworu, Uczestnik będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich uznanych lub prawomocnych roszczeń (w tym o odszkodowanie i zadośćuczynienie), do pokrycia wszelkich kosztów procesowych lub kosztów polubownego załatwienia sprawy oraz pokrycia poniesionych przez Organizatora i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej związane ze sporem, a także do podjęcia wszelkich możliwych działań zmierzających do wyjaśnienia zasadności roszczeń osoby trzeciej i przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

9. W przypadku zasadności roszczenia osoby trzeciej, Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania dla Organizatora prawa do kontynuacji wykonywania uprawnień wynikających z Utworu.
10. W przypadku zamieszczenia w ramach Utworu wizerunku Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że wyraża on zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku opatrzonego imieniem Uczestnika i rozpowszechnianie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie, w tym zwłaszcza w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora. W przypadku zamieszczenia przez Uczestnika w ramach Utworu wizerunku innej osoby, Uczestnik oświadcza, że uzyskał zgodę takiej osoby, jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna na wykorzystanie i rozpowszechnianie jej wizerunku, w takim samym zakresie jak wskazano w zdaniu poprzednim.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Laureatów Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „**RODO**”). Kontakt z administratorem danych jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail: tmpr@rododlafirm.pl
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: tmpr@rododlafirm.pl
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów Konkursu będą przetwarzane w celu:
 - a. Organizacji, przeprowadzenia Konkursu i informowania o wynikach Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 - b. Ewentualnego dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami (np. w ramach procedury reklamacyjnej) - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu Organizatora jakim jest dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c. Wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych (dotyczy wyłącznie Laureatów Konkursu) - podstawą

prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. Z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych),

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
5. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych, b) usunięcia danych, c) ograniczenia przetwarzania danych. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (w szczególności wobec przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania). W zakresie w jakim podstawa przetwarzania danych jest zgoda, Uczestnicy Konkursu mają prawo jej wycofania, przy czym wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonania na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W zakresie, w jakim dane Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie zgody - Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od Organizatora tych danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, które następnie mogą zostać przekazane innemu administratorowi danych.
6. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane: imię, nazwisko i nick.
7. Organizator będzie zbierał dodatkowo od Laureatów Konkursu następujące dane: adres email, numer telefonu, adres do korespondencji.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że ich dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora, na podstawie umowy zawartej z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Organizatora (np. agencja marketingowa zaangażowana w realizację Konkursu, firma kurierska realizująca dostawę nagród w Konkursie, dostawca usług IT itd.). Ponadto dane osobowe Laureatów Konkursu mogą być przekazywane właściwym naczelnikom urzędów skarbowych w związku z koniecznością realizacji ciążących na Organizatorze obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane podmiotom w krajach trzecich.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane:
 - a. W odniesieniu do Uczestników Konkursu - do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie,
 - b. W odniesieniu do Laureatów Konkursu - do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie lub przez okres przechowywania dokumentów dla potrzeb rozliczeń podatkowych wymagany przepisami prawa (w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi później),

13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest stronie marki www.kozel.pl (podlinkowanie) oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności wskutek okoliczności związanych z Influencerem. Zmiana Regulaminu będzie obowiązywać od chwili opublikowania zmienionego Regulaminu stronie marki www.kozel.pl. Zmiana Regulaminu nie może ograniczyć praw nabytych już przez Uczestników.